



Étude Viadeo :

TPE/PME et réseaux sociaux professionnels

LES RÉSEAUX SOCIAUX
PROFESSIONNELS
DYNAMISENT LES TPE/PME

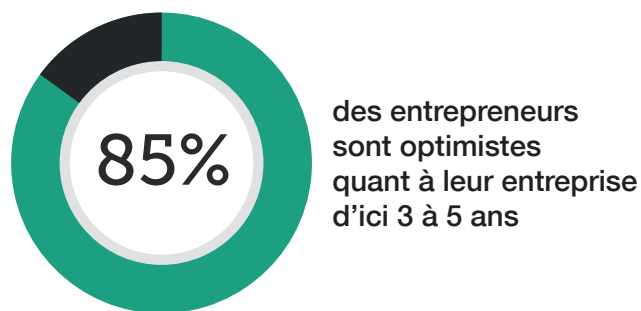
En partenariat avec viuz&co

1 Les réseaux sociaux professionnels, levier de réussite pour les TPE/PME

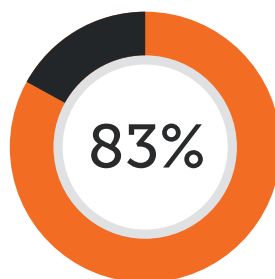
D'après une enquête réalisée par Viadeo sur les usages des réseaux sociaux professionnels par les TPE/PME françaises¹, les entrepreneurs français ont tranché : 77,5% privilégient ce média pour faire connaître leur activité.

Cette adoption massive peut surprendre, mais le plus marquant réside dans l'avance prise par les réseaux sociaux professionnels, qui se positionnent loin devant les moteurs de recherche (48,8%) et l'e-mailing (46,6%) qui constituaient les outils marketing de prédilection des entreprises il y a encore peu de temps.

Non seulement les TPE/PME sont largement utilisatrices de ce nouveau média, mais 83% d'entre elles estiment qu'il contribuera à développer leur activité dans les années à venir et elles sont 92% à recommander les réseaux sociaux professionnels pour la création ou le développement d'une entreprise.



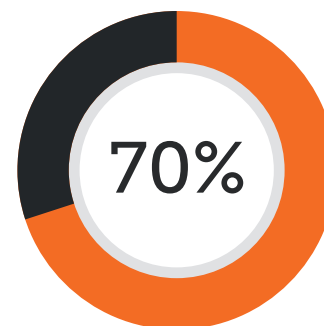
pensent que les réseaux sociaux professionnels vont contribuer au développement de leur activité



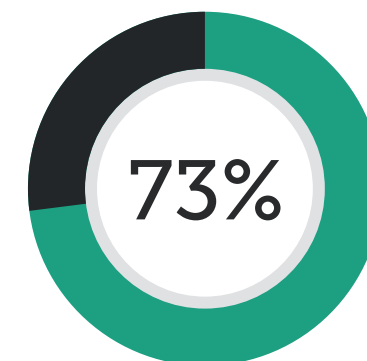
Il est par ailleurs intéressant de noter que ces entrepreneurs présents sur les réseaux sociaux professionnels sont très majoritairement optimistes quant à l'avenir de leur entreprise (85%), contrastant fortement avec la morosité ambiante.

2 Les réseaux sociaux professionnels, outil de développement commercial

La très forte adoption des réseaux sociaux professionnels par les TPE/PME correspond à des usages variés mais à des objectifs précis. En premier lieu, elles les utilisent pour chercher de nouveaux clients (70%), et détecter de nouvelles opportunités (73%).



Chercher de nouveaux clients



Détecter de nouvelles opportunités

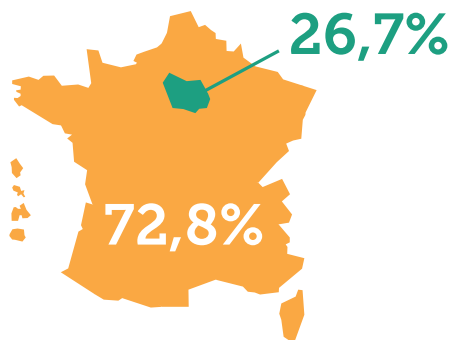
(1) L'enquête a été réalisée du 22 au 30 avril 2013 auprès de membres de Viadeo, entrepreneurs ou chefs d'entreprise de moins de 500 salariés. 457 membres ont répondu à un questionnaire en ligne auto-administré.

3 Les TPE/PME sur les réseaux sociaux professionnels : tous les profils représentés

Un préjugé consisterait à penser que les réseaux sociaux professionnels sont surtout utilisés par des experts - jeunes de surcroît - ou des entreprises converties depuis longtemps au numérique.

Mais les résultats du sondage prouvent le contraire. Des profils variés de TPE/PME provenant de la France entière ont répondu présent.

Les réseaux sociaux professionnels dynamisent les territoires : toute la France est représentée. La répartition Paris / Régions est équilibrée.



Par ailleurs, les segments les plus traditionnels plébiscitent les réseaux sociaux professionnels : 26,7% des TPE/PME ayant répondu au sondage sont issues des secteurs de l'artisanat et du commerce. Ces dernières sont même plus nombreuses que les sociétés des secteurs télécom / internet / communication (19,3%).

Ces entreprises ne sont pas issues du web. Pour elles, les réseaux sociaux professionnels créent donc une valeur ajoutée et représentent un outil décisif pour : chercher de nouveaux clients, renforcer les liens avec ces derniers et se positionner comme expertes sur leur secteur.

Quatre entrepreneurs témoignent de leur utilisation de Viadeo :

- **Clara Epiphane**, fondatrice de Armony Développement, société de 6 personnes basée à Rouen, spécialisée dans la relation client et la revalorisation de l'image des entreprises, a trouvé sa clientèle grâce à Viadeo,
- **Fabien Boschat**, fondateur d'Atlantis RH, cabinet de recrutement de 3 personnes basé à Brest, spécialisé dans l'ingénierie de la construction, se démarque comme expert dans son domaine grâce à Viadeo,
- **Félix Sportelli**, fondateur de Matelli, société de 25 personnes basée à Paris, spécialisée dans les services informatiques, recrute son équipe et génère 15% de son chiffre d'affaires grâce à Viadeo,
- **Katya Lainé**, directrice de l'agence Nova Media, située à Paris, spécialisée dans le conseil en communication digitale auprès des TPE/PME, utilise Viadeo pour détecter de nouveaux clients et entretenir l'ensemble de son réseau.

Conclusion

La forte participation des entrepreneurs à ce sondage (457 répondants), représentant des secteurs d'activité variés et toutes les régions françaises, témoigne de la place centrale qu'ont désormais les réseaux sociaux professionnels dans le développement de l'activité d'une entreprise.

Ces derniers sont devenus un outil incontournable pour créer de la valeur économique et humaine. Ainsi, tandis que 85% des entreprises interrogées sont optimistes et pensent continuer à se développer d'ici 3 à 5 ans, elles sont 83% à estimer que les réseaux sociaux professionnels vont contribuer à leur croissance.

Avec 85% des créations nettes d'emplois en Europe provenant des TPE/PME*, les réseaux sociaux professionnels s'imposent donc comme un formidable accélérateur de développement de l'économie.

* (source : Commission Européenne, 2012)

- **L'enquête a été réalisée du 22 au 30 avril 2013 auprès de membres de Viadeo.**
- **Les individus interrogés étaient des entrepreneurs ou chefs d'entreprise de moins de 500 salariés.**
- **457 ont répondu à un questionnaire en ligne auto-administré.**

Quels moyens de communication utilisez-vous pour faire connaître votre entreprise ?

Réseaux sociaux professionnels 77,5%



Référencement dans les moteurs de recherche 48,8%

Emailing 46,6%

Prospectus 18,2%

Publicité journaux locaux 16,0%

Mailing papier 14,2%

Campagne Adwords 12,5%

Affichage 11,6%

Spots radio 3,5%

→ **Les réseaux sociaux professionnels sont les outils de prédilection.**

→ **Les réseaux sociaux professionnels sont beaucoup plus utilisés que les moteurs de recherche.**



Recommanderiez-vous à une connaissance qui veut créer ou développer son entreprise d'utiliser les réseaux sociaux professionnels ?

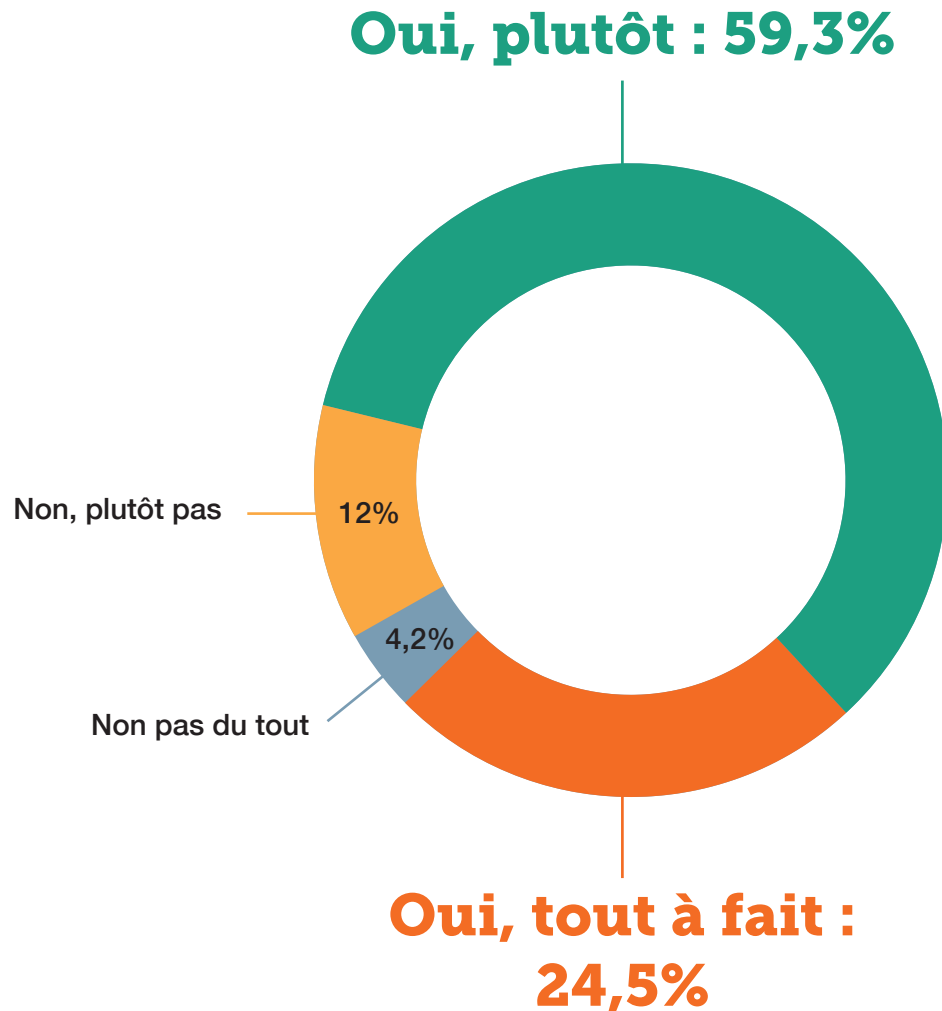
Oui, je recommanderais :

92,1%



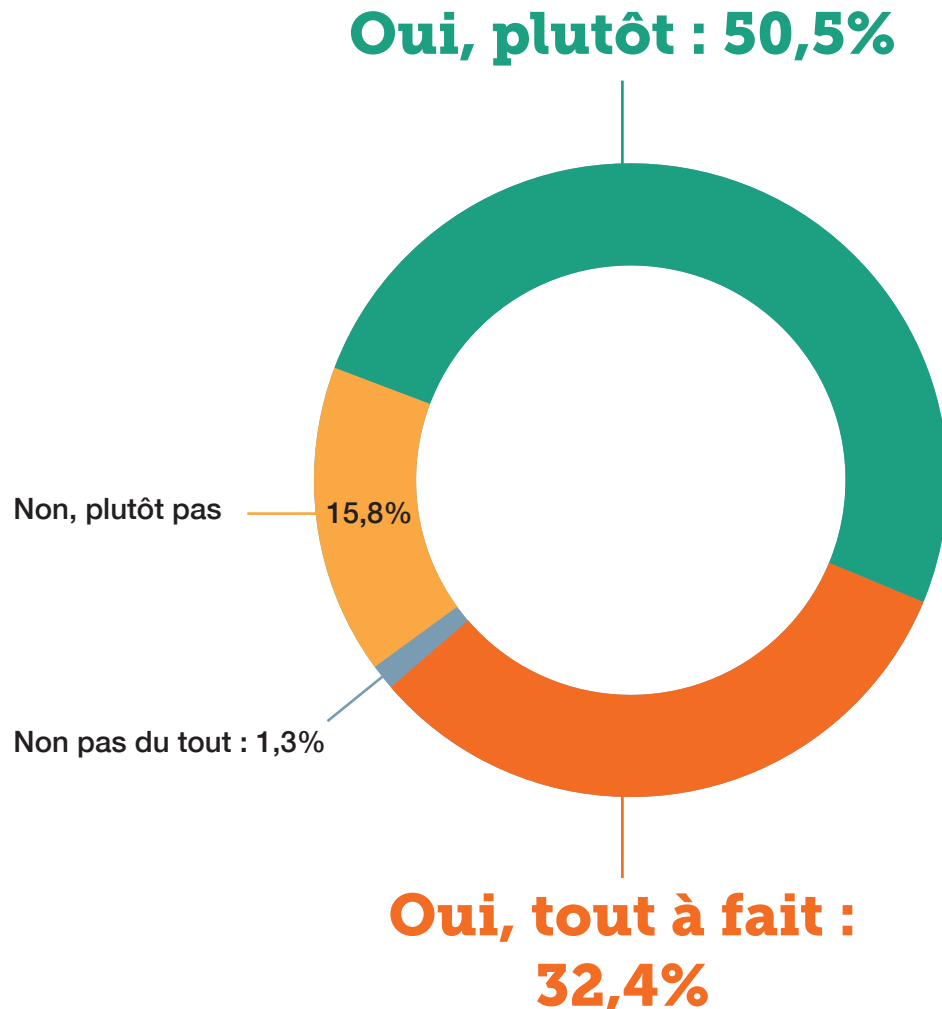
→ **Les TPE/PME sont très largement satisfaites de leur utilisation des réseaux sociaux professionnels.**

Concernant l'avenir de votre entreprise, d'ici deux à trois ans, diriez-vous que vous êtes optimiste ?



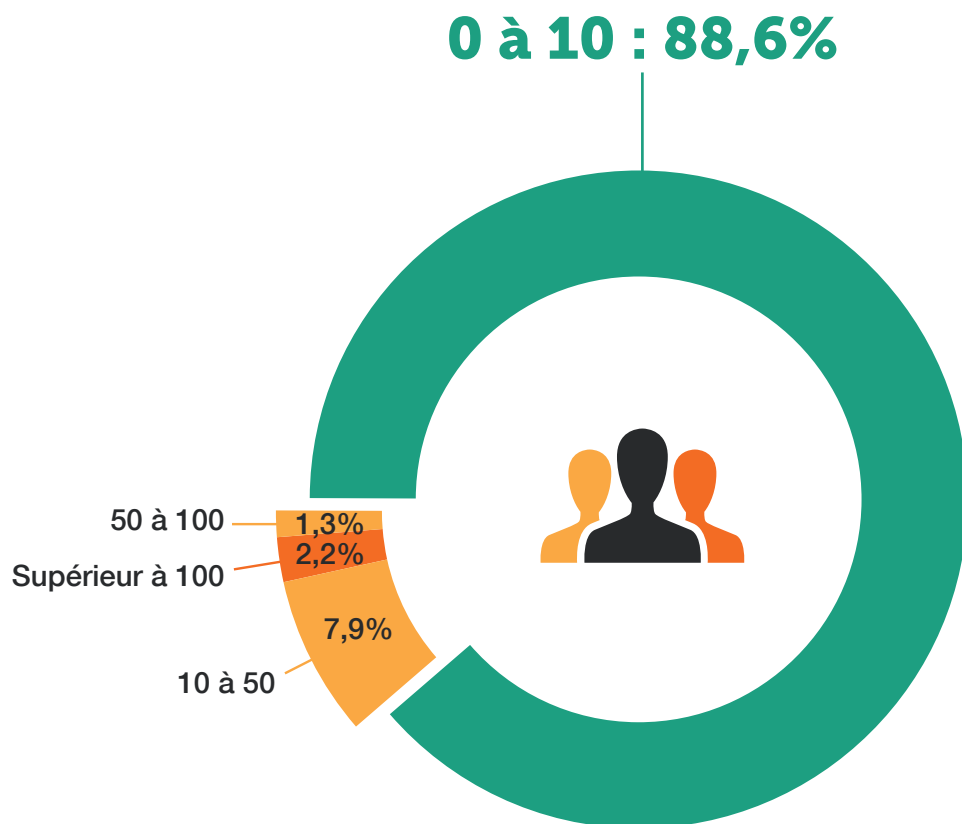
→ **Les TPE/PME utilisatrices de réseaux sociaux professionnels sont optimistes quant à leur avenir.**

Dans les prochaines années, pensez-vous que les réseaux sociaux professionnels vont contribuer au développement de votre activité ?



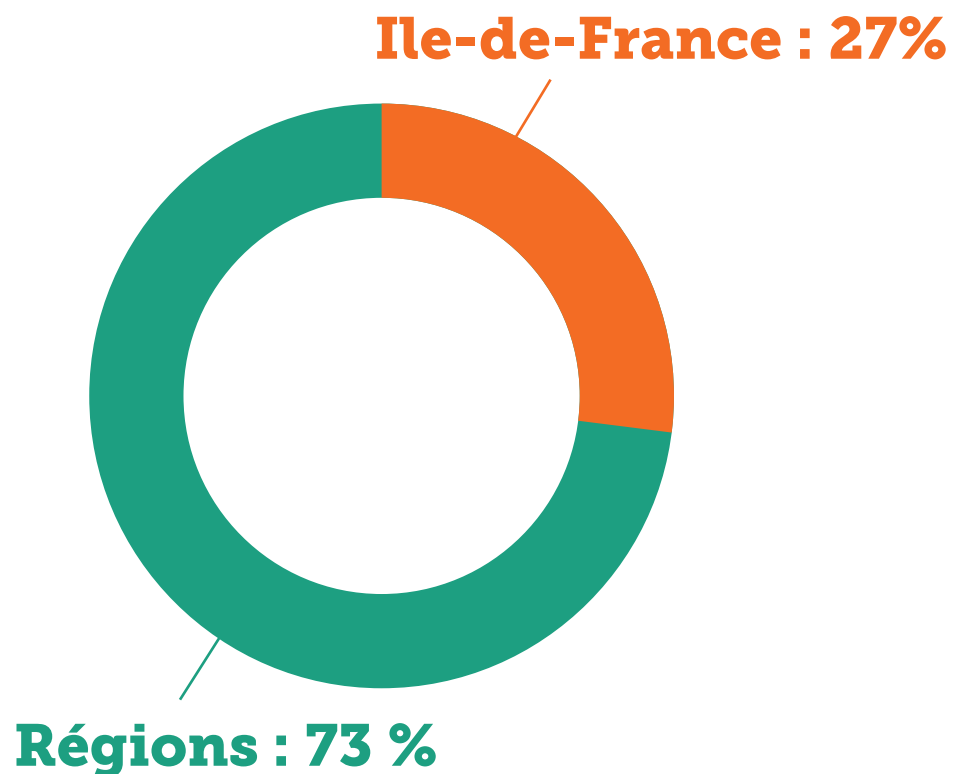
→ **Les TPE/PME pensent que les réseaux sociaux professionnels vont aider au développement de leur activité.**

Combien de collaborateurs compte votre entreprise ?

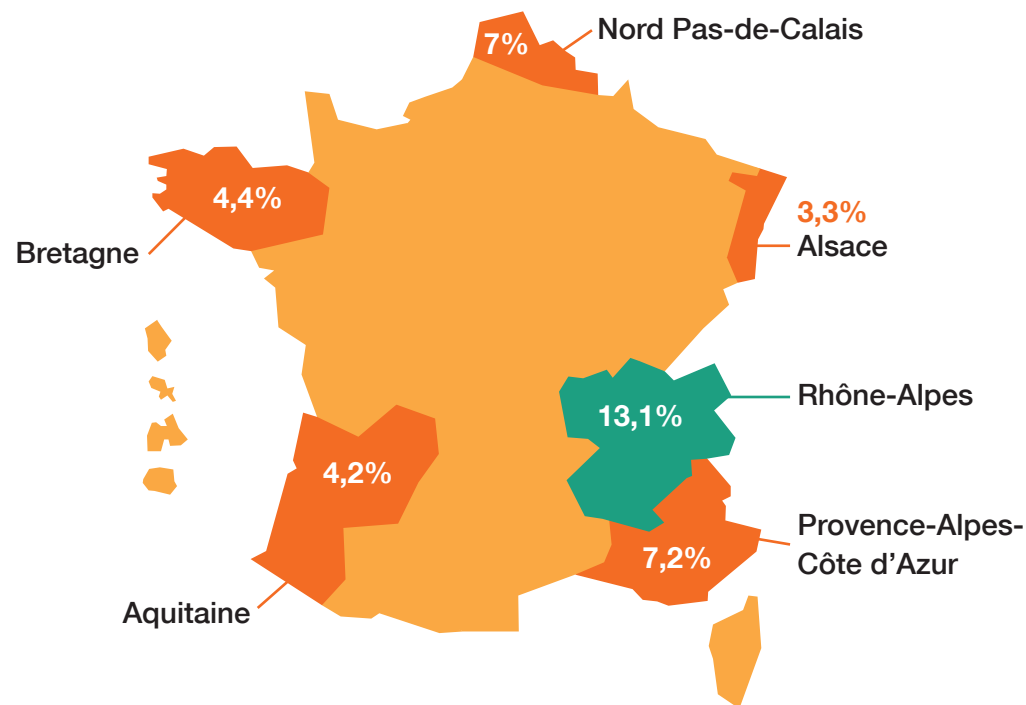


→ **Les entreprises connectées aux réseaux sociaux professionnels sont avant tout des TPE.**

Dans quelle région exercez-vous votre activité ?

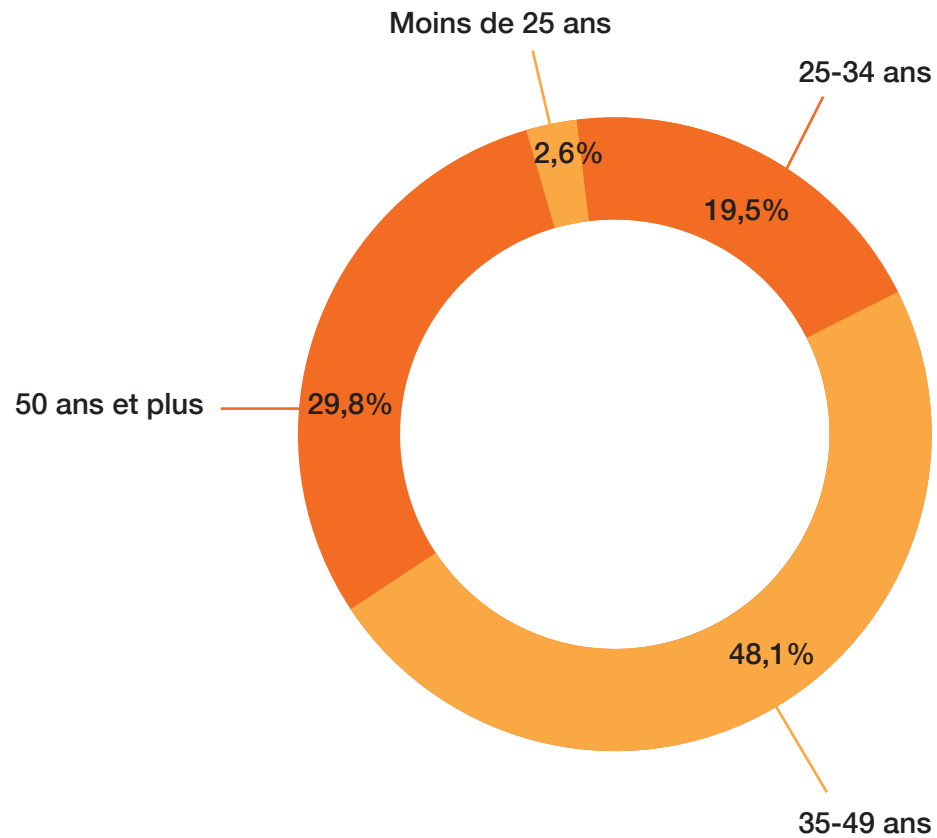


Quelques régions se distinguent



- **Les réseaux sociaux professionnels dynamisent les territoires.**
- **Toutes les régions françaises sont représentées. L'équilibre Paris / Régions est respecté.**

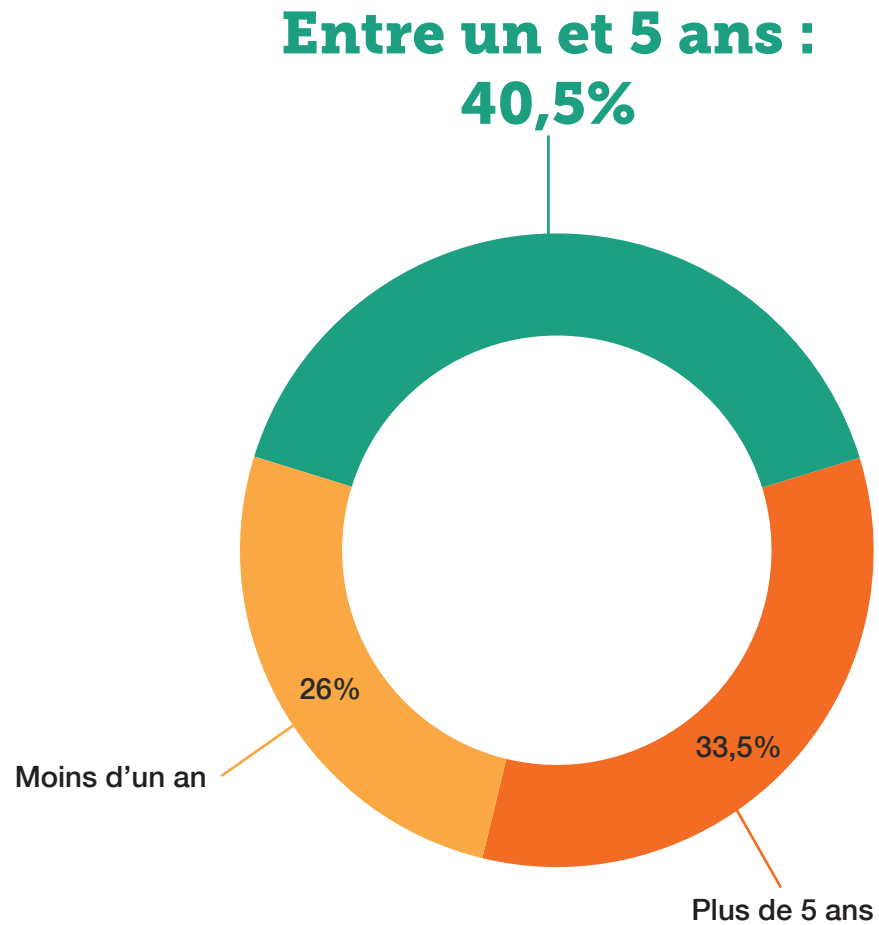
Quel est votre âge ?



→ **Les réseaux sociaux professionnels séduisent toutes les classes d'âge.**

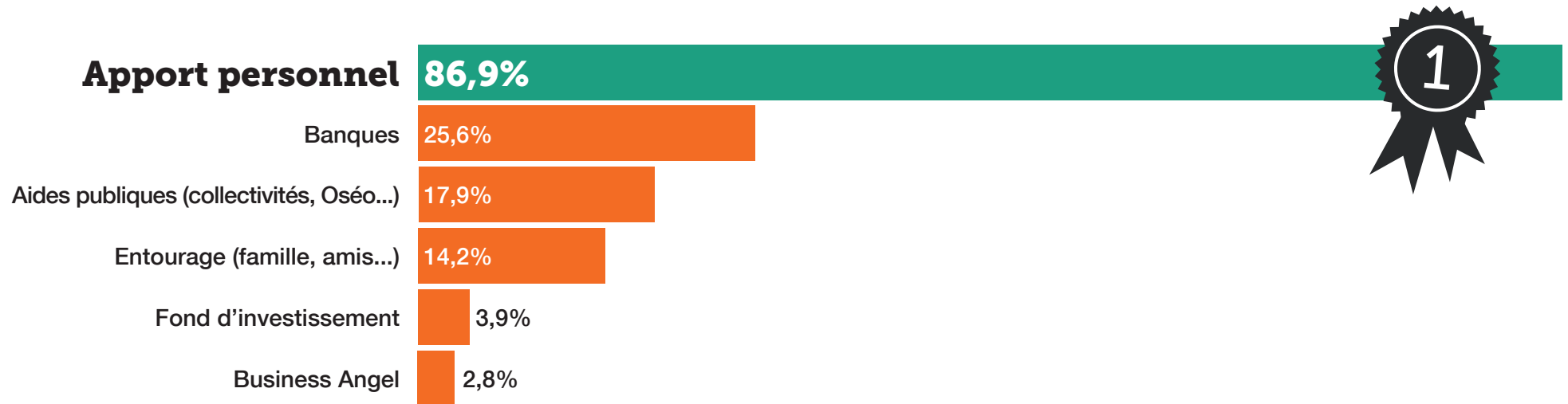


Depuis combien de temps votre société est-elle créée ?



→ **Les entreprises connectées aux réseaux sociaux professionnels sont en majorité des entreprises jeunes.**

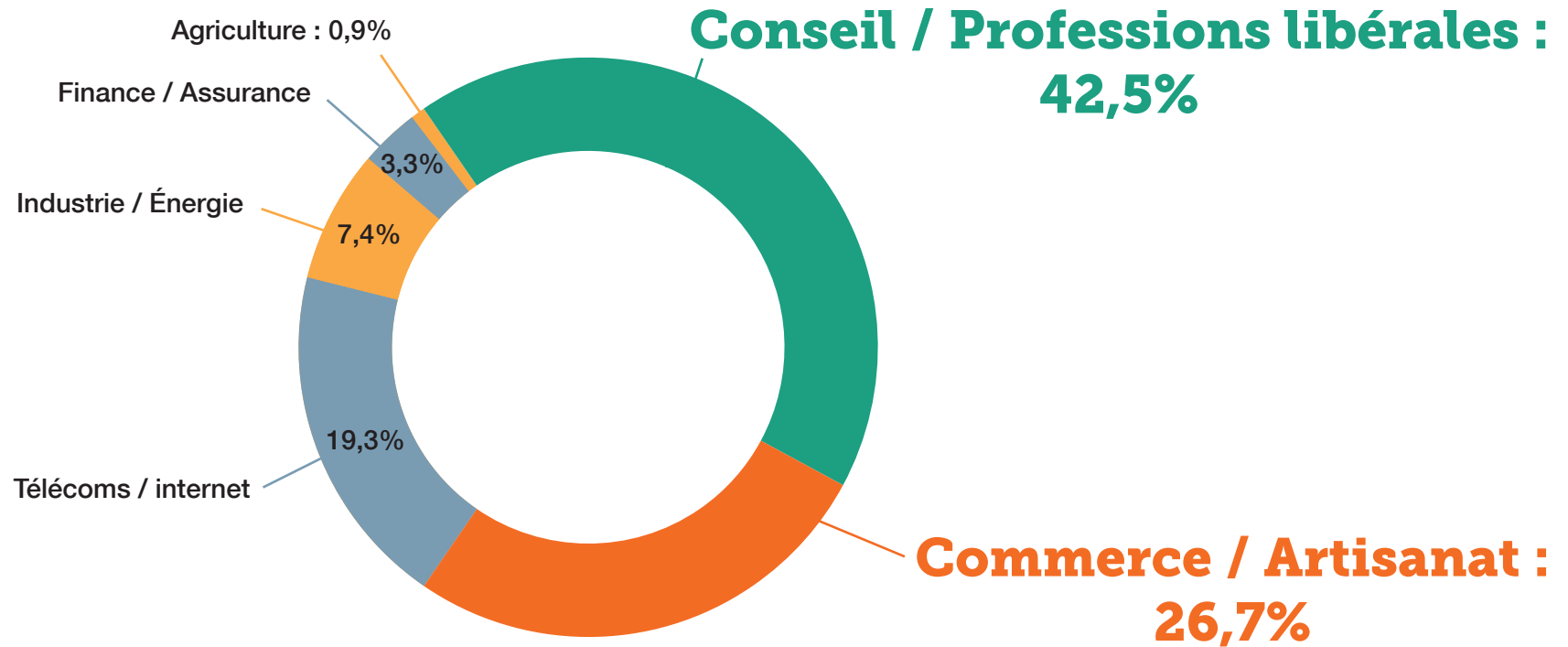
De quelles aides avez-vous bénéficié pour lancer votre activité ?



→ **Il s'agit le plus souvent d'entreprises en auto-financement.**

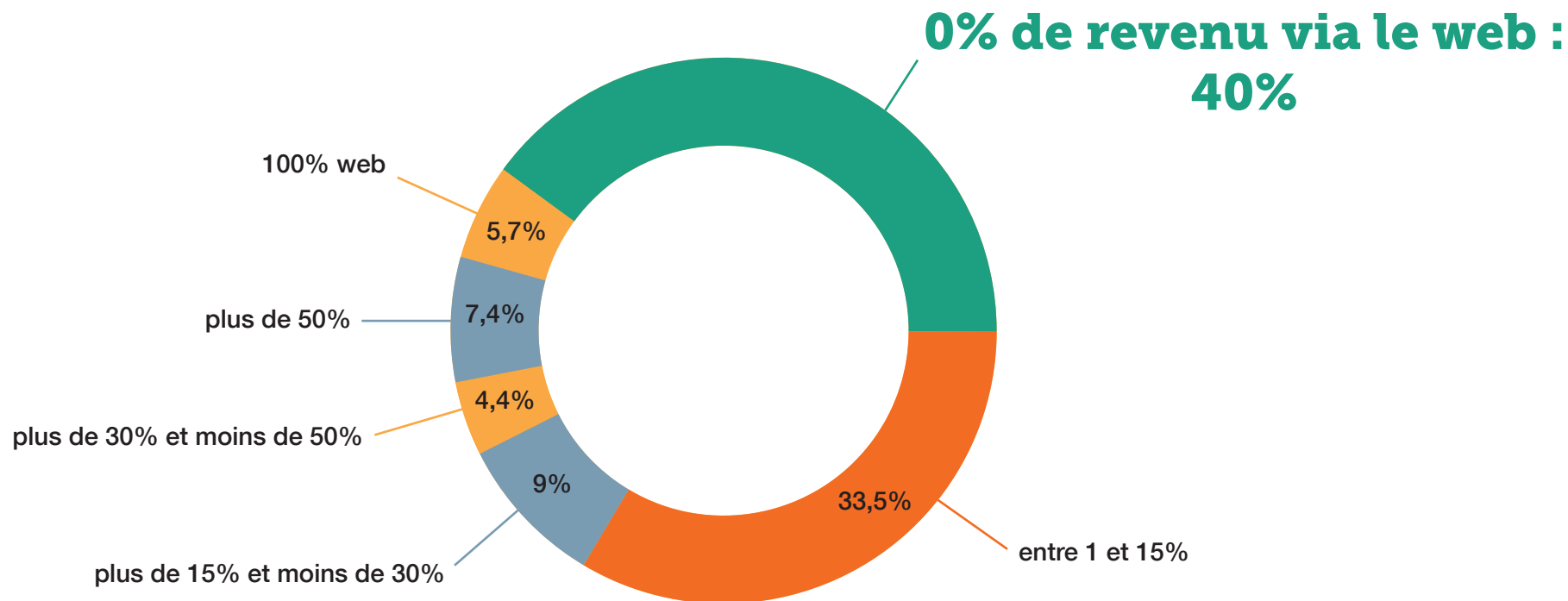


Dans quel secteur d'activité travaillez-vous ?



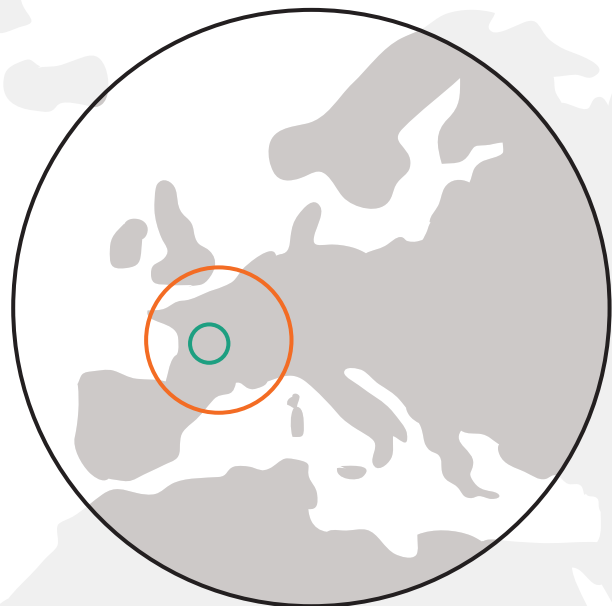
- **Les entreprises actives sur les réseaux sociaux professionnels couvrent tous les secteurs.**
- **À noter qu'il y a plus d'entreprises issues des secteurs de l'artisanat et du commerce (26,7%) que des secteurs télécom / internet (19,3%)**

Quelle est la part de revenus générée par votre activité sur le web ?



- **La majorité des TPE/PME ne font pas ou peu de chiffres d'affaires via le web.**
- **Les réseaux sociaux professionnels sont donc pour elles l'un des principaux accès au monde numérique.**

Quel pourcentage de votre chiffre d'affaires est réalisé ?



85% du chiffre d'affaires est réalisé :

Au sein de votre région : 70%

En France : 51%

En Europe : 9%

À l'international : 7%

→ **Les TPE/PME dynamisent les territoires !**

Quelles sont les attentes des créateurs d'entreprises vis à vis des réseaux sociaux professionnels ?



67%

trouver
de nouvelles idées
pour innover



65%

détecter
de nouveaux
clients



50%

échanger
avec d'autres
créateurs



89%

ont moins
de 10 collaborateurs



82%

utilisent Viadeo
au moins une fois par semaine



65%

pensent que Viadeo va contribuer
au développement de leur activité
dans les prochaines années



88%

recommanderaient Viadeo
à un ami créateur d'entreprise