



# Les outils du Web\* : comment ça marche et à quoi ça sert ?

- Sites Web
- Sites marchands, e-commerce
- Forums
- Blogs
- Réseaux sociaux grand public : Facebook, Twitter
- Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo

*\*Web est l'abréviation de World Wide Web : Toile (d'araignée) mondiale*



# Les sites Web

- Une page d'accueil + plusieurs pages accessibles à l'aide d'un menu
- Comprenant du texte, des formulaires, des images, des liens hypertexte ... éventuellement un espace privé
- Chaque page, chaque image constitue un fichier
- Tout cela est stocké sur un serveur (chez un hébergeur) et identifié par l'URL de la page d'accueil du site : `http://...`
- L'hébergement est gratuit\* (avec publicité en général) ou payant (obligatoirement pour les sites marchands)  
*\* hébergeurs gratuits : free.fr, chez.com, ...*
- Les pages sont écrites à l'aide de langages qui sont interprétés :
  - Par le navigateur (I Explorer, Firefox ...) : HTML (Hypertext Markup Language) et CSS (Cascade Style Sheet), Javascript
  - Par le serveur : PHP (Hypertext PreProcessor) et SQL (Structured Query Language), ...



# Les sites Web : création

- Ecriture du site :
  - Par un professionnel (société spécialisée)
  - Par un amateur éclairé ; plusieurs outils à disposition :
    - Logiciel éditeur HTML (gratuit / payant) - en local
    - Logiciel de création de site - en local
    - Outil de création de site directement en ligne sur Internet (gratuit / payant pour un site professionnel) : [1&1](#), ...
- Chaque page comporte, en entête, une section (balises META) contenant une liste de mots-clés et une description du contenu ; ces informations sont utilisées par les moteurs de recherche
- Transfert sur le serveur :
  - à l'aide du logiciel d'écriture du site
  - à l'aide d'un logiciel de transfert par FTP (FileZilla ...)
- Les blogs et les forums sont des sites Web aux fonctionnalités particulières



# Les sites Web : administration

- Le Webmaster (admin.) s'occupe de :
  - Mises à jour du site et transfert, sur le serveur, des parties modifiées
  - Référencement du site dans des \*sites de référencement et dans des moteurs de recherche :
    - gratuit : travail assez laborieux
    - ou payant : sous-traitance à une société
- \* [Refgratuit](#), ...
- Le référencement est nécessaire pour que le site soit visible du plus grand nombre dans les moteurs de recherche :
  - Saisie de mots-clés
  - Description du contenu du site
  - Fonctionnalités, services rendus ...



# Les sites Web : à quoi ça sert ?

- Les sites Web sont par nature destinés à tout public, dans le monde entier
- Sites personnels :
  - Partager des connaissances
  - Montrer ses compétences, son expérience, ses centres d'intérêt ...
  - Une vitrine pour les demandeurs d'emploi, de stage ... : c'est un grand plus les RH qui ne s'arrêtent pas au CV et au profil sur les réseaux sociaux
- Sites professionnels :
  - Présenter les activités, les produits ...
  - Trouver des clients et des marchés



# Les sites marchands (e-commerce)

- Achat d'un nom de domaine : nom-du-site.fr (.com, ...) ; le nom du site doit être bien choisi
- Création et administration par des professionnels
- Doivent comporter des bases de données : produits, clients, transactions
- Doivent comporter des modules de paiement ; page sécurisée
- Doivent être le plus visibles possibles
  - apparaître en 1<sup>ère</sup> page sur les moteurs de recherche
    - Référencement professionnel : importance des mots-clés
    - Campagnes publicitaires : Google AdWords affiche une annonce à côté des résultats de recherche pertinent
  - apparaître sur les réseaux sociaux
  - campagnes d'e-mailing



# Les forums

- Un forum est un espace de discussion publique, ou au moins ouvert à plusieurs participants si le forum est privé
- Les discussions y sont archivées, ce qui permet une communication asynchrone, et classées par sujet
- Un forum comporte au moins deux bases de données : messages et utilisateurs (membres)
- L'accès au forum se fait sur inscription, avec un login (pseudo) et un mot de passe ; dans le cas d'un forum privé, la demande d'inscription est d'abord transmise à l'administrateur



# Les forums - création

- La création d'un forum ne demande pas de compétences particulières en informatique
- De nombreuses applications de forums sont disponibles sur Internet, généralement gratuites : [les-forums.com](http://les-forums.com), [xooit.com](http://xooit.com), ...
- Pour créer un forum, il suffit de s'inscrire en indiquant :
  - Le titre du forum
  - Une description
  - L'adresse Internet du forum (qui sera suivie de l'adresse du fournisseur de l'application)
  - L'adresse e-mail et le mot de passe de l'administrateur
- L'administrateur définit ensuite plusieurs options :
  - Forum public ou privé - Apparence du forum (thème, couleurs, polices ...) - Droits des membres (de créer ou non des sujets de discussion, ...)
- L'administrateur peut : supprimer les messages indésirables, modifier des messages ... , désigner un ou des modérateurs



# Les forums, à quoi ça sert ?

## Forums grand public

- Un espace d'échanges pour tous ; des solutions aux problèmes ...
- Exemple : <http://forum.doctissimo.fr/>

## Forums privés, limités à une communauté

- Des discussions de spécialistes d'un domaine particulier
- Exemple : le [forum EGEE](#)

## Forums professionnels

- Une vitrine pour l'entreprise ; un retour des clients
- Exemple : <http://www.forum-peugeot.com/Forum/>



# Les blogs

- Le blog est intermédiaire entre le site Web et le forum :
  - Apparence proche de celle d'un site (mise en page, illustrations, outils ...)
  - Messages :
    - Sur un site Web, on ne peut pas écrire de message (sauf dans un formulaire)
    - Sur un forum, tous les membres peuvent écrire et lancer de nouvelles discussions
    - Sur un blog, seul l'administrateur (éventuellement des rédacteurs désignés) peut écrire ; les membres ne peuvent que répondre sous la forme d'un commentaire
- En général, les blogs sont soit publics, soit accessibles seulement à un nombre limité de membres, dont l'administrateur saisit les e-mails



# Les blogs - création

- La création d'un blog ne demande pas de compétences particulières en informatique
- Le principe des blogs est basé sur l'utilisation d'un outil en ligne permettant d'insérer et de mettre en forme ses articles
- Pour créer un blog, il suffit de :
  - choisir un hébergeur de blogs (gratuit en général) et ouvrir un compte : [Blogger](#) de Google, [overblog](#)
  - publier le contenu grâce aux outils mis à disposition



# Les blogs – à quoi ça sert ?

- Le blog remplace partiellement un site Web, avec des avantages considérables :
  - Pas d'hébergeur à trouver, satisfaisant aux contraintes du site (par exemple : absence de publicité, prise en charge d'un langage comme PHP)
  - Pas d'installation, ni de mise à jour à effectuer sur un serveur
  - Pas de pages à écrire dans des langages de professionnels du Web
- Les blogs personnels ou professionnels ont la même vocation que les sites Web
  - Exemple : le [blog EGEE](#)



# Réseaux sociaux : les principaux

## Nombres d'utilisateurs

(chiffres 2010)

### Grand public :

- Facebook > 1 milliard – France : 20 M
- Twitter > 500 millions – France : 5 M

### Professionnels :

- LinkedIn > 120 millions – France : 2 M
- Viadeo > 45 millions – France : 5 M



# Réseaux sociaux - principes

- Inscription (gratuite / payante pour des fonctionnalités supplémentaires)
- Création de son profil (coordonnées, activités ...)
- Insertion dans le réseau :
  - Elle n'est possible que moyennant la recherche et l'établissement de contacts
  - En général, une liste de contacts potentiels est proposée
  - Sans contacts, on n'existe pas !
- Diffusion régulière de messages, pour exister et être vu par les autres membres du réseau



# Réseaux sociaux - spécificités

- Réseaux grand public
  - Surtout utilisés pour les contacts avec la famille et les amis
  - On y trouve de tout, allant du sérieux au déconseillé
  - Les profils des membres sont limités : ces réseaux ne conviennent pas pour se présenter à un employeur ... mais permettent de se signaler – mettre des liens (sur CV ...)
  - Le nombre d'utilisateurs est très élevé ; les entreprises sont de plus en plus présentes sur ces réseaux qui constituent une formidable vitrine
- Réseaux professionnels
  - Utilisés par les professionnels de tous les secteurs d'activité
  - On n'y trouve que du « sérieux »
  - Les profils des membres sont très détaillés (formation, expérience professionnelle ou étudiant, activités, centres d'intérêt ...)
  - Nombreuses fonctionnalités :
    - Groupes dédiés à des discussions de spécialistes
    - Évènements
    - Blogs des membres
    - Offres d'emploi
    - Formations
    - Pages d'entreprises



# Facebook

- Profil limité : date de naissance, lieu de travail, université, ville
- La page d'accueil s'appelle « Fil d'actualité », les contacts « amis »
- Ecriture de messages : pas de mise en forme ; ajout possible de photos et vidéos, stockées sur un autre site
- Fonctionnalités :
  - Mur : espace sur votre profil où vous et vos amis pouvez publier et échanger du contenu
  - Créer une page (entreprise ...)
  - Faire une campagne (ciblée ou non) de publicité pour sa page (payant)
  - Créer un groupe de discussion
  - Créer un évènement et inviter des personnes
  - Discussion instantanée
  - Envoi de messages électroniques
  - Rédiger un article (mise en forme basique + photos)
  - Album de photos
  - Forum communautaire



# Twitter

- Profil : nom, localisation, site ou blog, biographie en 160 caractères maxi
- La page d'accueil s'appelle « Fil »
- Ecriture de tweets :
  - pas de mise en forme
  - ajout possible de photos et de vidéos (stockées sur un autre site)
  - limite de 140 caractères
  - ajout d'un lien (par copier-coller) : compte pour 20 caractères
- Fonctionnalités :
  - Notifications par e-mail
  - Envoi de messages privés (140 caractères)
  - Abonnement à une liste (groupe d'utilisateurs)
  - Créer une liste
  - Aide : glossaire en particulier



## Linkedin

- Profil très détaillé : parcours résumé, expérience, formation, centres d'intérêt, distinctions, coordonnées avec liens sur sites Web ...
- Page d'accueil : messages du réseau, offres d'emploi ciblées, suggestions de contacts, de groupes, d'entreprises à suivre ...
- Ecriture de messages : pas de mise en forme, pas de limitation ; ajout possible de liens vers sites, images et vidéos, ..., stockés sur un autre site
- Fonctionnalités :
  - Groupes, création de groupes
  - Carrières : offres d'emploi, publication d'annonces ...
  - Messagerie : messages (réception, envoi) et invitations (demandes de contact)
  - Entreprises : recherche par lieu, secteur d'activité, taille, relations (dont contacts), création d'une page
  - Questions / réponses
  - Faire de la publicité (payant)



# Viadeo

- Profil très détaillé : présentation (avec liens), expériences professionnelles, formations, centres d'intérêt (mots-clés), coordonnées avec liens sur sites Web ...
- Page d'accueil : messages du réseau, messages des groupes, offres d'emploi ciblées, offres de formations, suggestions de contacts, consultations du profil ...
- Ecriture de messages : pas de mise en forme, pas de limitation ; ajout possible de liens vers sites, images et vidéos, ..., stockés sur un autre site
- Fonctionnalités :
  - Groupes, création de groupes
  - Évènements, questions /réponses, blogs des membres, faire de la publicité (payant)
  - Jobs & Formations : offres d'emploi (tri), publication d'annonces, formations diplômantes, formations courtes
  - Messagerie : messages (réception, envoi) et invitations (demandes de contact)
  - Entreprises : recherche par mots-clés, offres d'emploi (à proximité, entreprises du réseau, ...), création d'une page