



Atelier Web

Présentation d'explications les plus simples possibles sur les nouveaux outils « sociaux » d'Internet.

Vous serez amenés à les utiliser de plus en plus fréquemment avec vos correspondants.

N'hésitez pas à nous interrompre pour des questions ou remarques

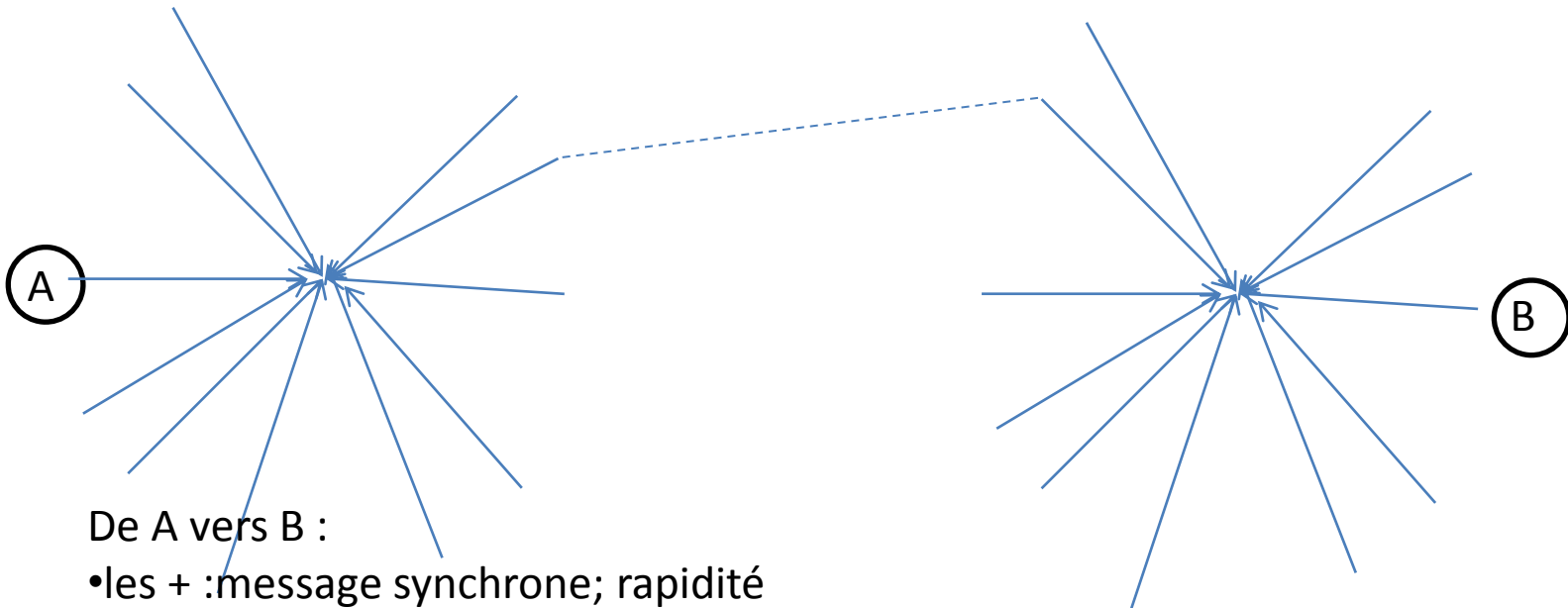


Atelier Web

Les Grands Principes

A/ Les modes de communication

Directe, par centraux (à l'ancienne!):



De A vers B :

- les + : message synchrone; rapidité
- Les - : transmission arrêtée si coupure d'un lien
- Très sensible au bon fonctionnement des centraux : arrêt total si panne d'un central

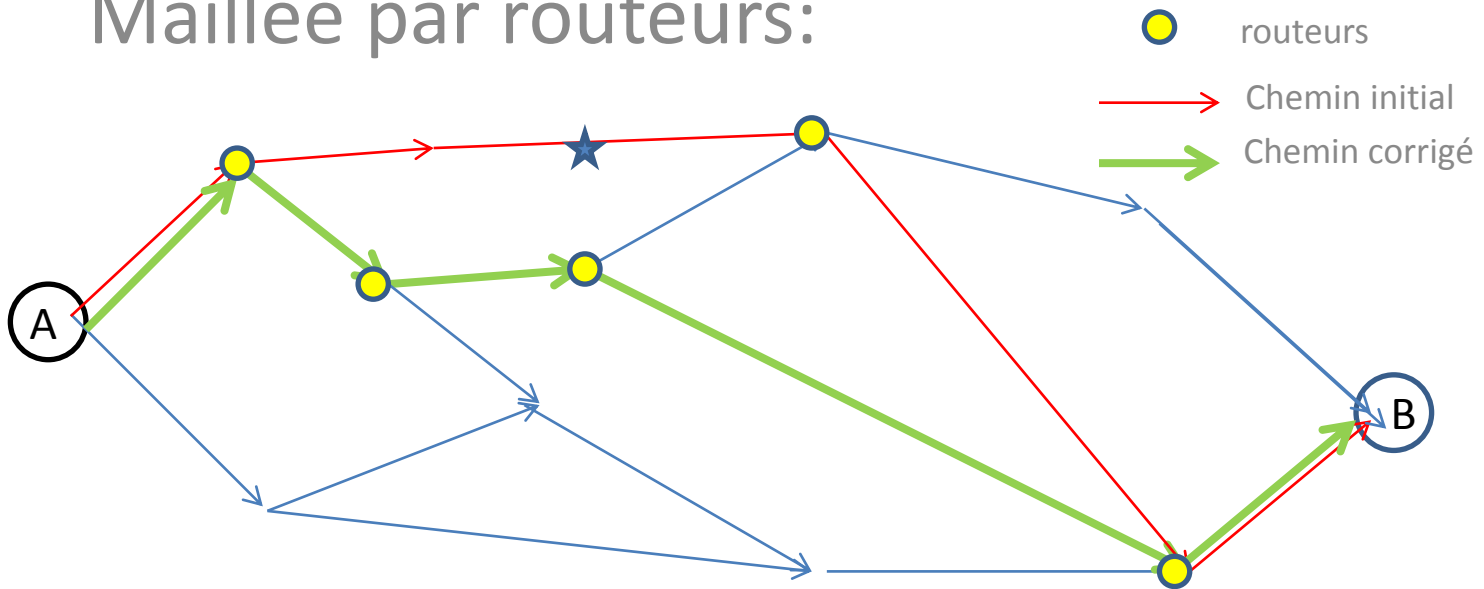


Atelier Web

Les Grands Principes

A/ Les modes de communication

Maillée par routeurs:



De A vers B :

- les + : message transmis même en cas de coupure
- Peu sensible au dysfonctionnement des routeurs
- Les - : transmission arrêtée si coupure d'un lien, d'où:
- Obligation de tronçonner le message en « paquets »



Atelier Web

Les Grands Principes

B/L'adressage

Adresse IP:

- 4 chiffres (octets) séparés par des points. Par exemple site EGEE= 87.252.1.21 (32 bits)
- Une URL (Universal Resource Locator). Exemple EGEE=www.egeera.com
- Notion de port.

Adresse MAC(Media Access Control):

Unique pour chaque équipement (6 octets)

Protocole de transmission (type de facteur)

- TCP : Accusé Réception pour chaque paquet transmis
- UDP : pas d'AR = risque de perte d'information



Atelier Web

Les Grands Principes

B/L'adressage

Où trouver son adresse IP?

Essayer

[Adresse IP](#)

Ou <http://adresseip.com>

Ou en DOS : ipconfig /all



Atelier Web

Les Grands Principes

C/Les paquets

Le « paquet » IP comprend une entête avec

- Adresse de départ
- Adresse de destination
- Indicateur d'erreur
- N° d'ordre du paquet
- Et beaucoup d'autres informations.

Il est suivi par le contenu effectif de l'information transmise.

Sa taille est fixe



Atelier Web

Les Grands Principes

D/L'architecture

Internet est constitué de réseaux principaux et de sous réseaux.

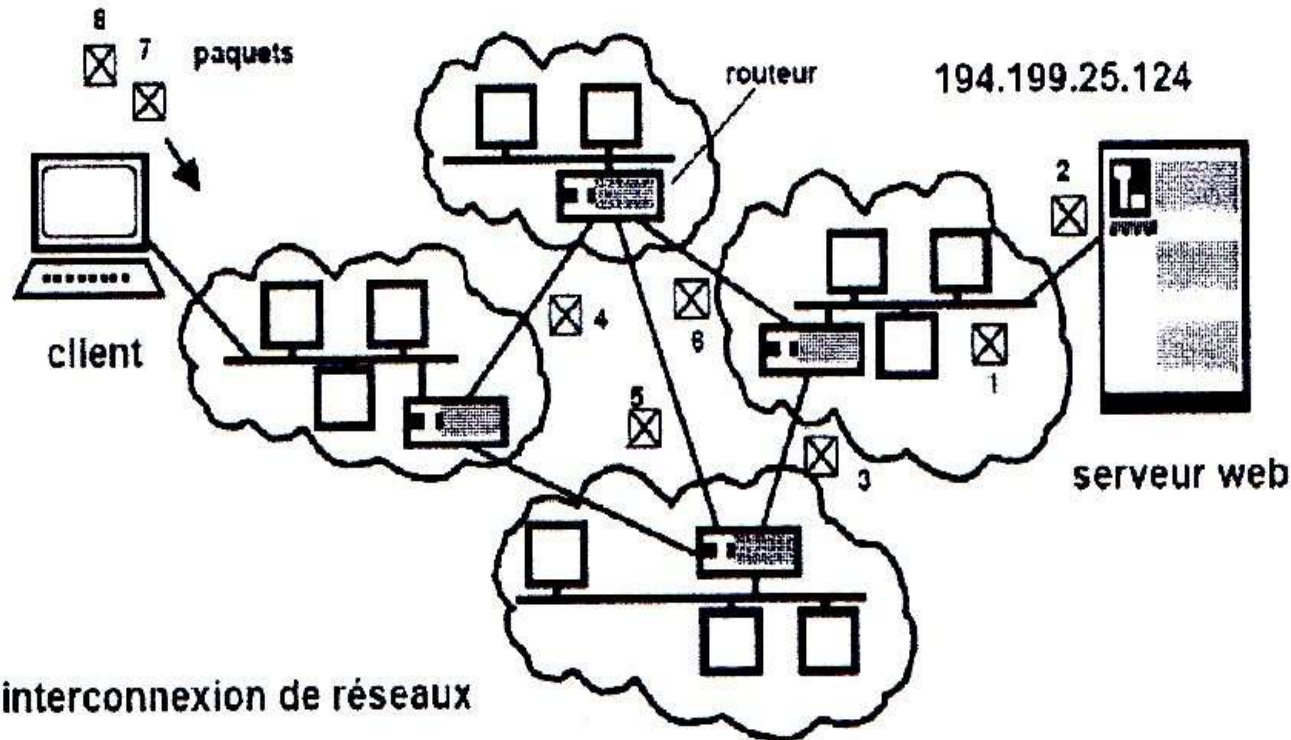
Un **sous réseau** est un réseau fermé, connecté à un réseau principal. Il permet le partage d'imprimantes, l'échange de fichiers, etc... Il garantit une certaine sécurité, car les équipements ne sont pas facilement accessibles de l'extérieur.



Atelier Web

Les Grands Principes

D/L'architecture



L'Internet est une interconnexion de réseaux
(*internetwork*)

Les réseaux sont rellés entre eux par des routeurs

Chaque paquet contient son numéro et son adresse de destination. Quand il arrive sur un réseau, et que le site destinataire n'en fait pas partie, le paquet est transmis à un routeur.

Les routeurs contiennent les informations qui permettent d'acheminer le paquet vers son site destinataire



Atelier Web

Les Grands Principes

D/L'architecture

Routeurs.

Un **routeur** est connecté à au moins deux réseaux. Son rôle est de transférer les paquets d'un réseau à l'autre, de façon optimale

En fonction de critères prédéfinis, il choisit le meilleur chemin, qu'il conserve sur une table.

Par exemple les trajectoires sont différentes suivant que l'on privilégie la rapidité ou l'intégrité



Atelier Web

Les Grands Principes

D/L'architecture

Serveur : dispositif informatique matériel ou logiciel qui offre les services suivants :

- le partage de fichiers ;
 - l'accès aux informations du World Wide Web ;
 - le courrier électronique ;
 - le partage d'imprimantes ;
 - le commerce électronique ;
 - le stockage en base de données ;
 - la mise à disposition de logiciels applicatifs
- etc..

Fonctionne 24h/24 & 7j/7

Quelques exemples : serveur EGEERA, site NACRE, une box..



Atelier Web

Les Grands Principes

D/L'architecture

Hébergeur web :

met à disposition des internautes des sites web conçus et gérés par des tiers

donne accès à tous les internautes au contenu déposé dans leurs comptes par les webmestres

maintient des ordinateurs allumés et connectés 24 heures sur 24 à Internet (serveurs web), sur lesquels sont installés des logiciels : serveur HTTP (souvent Apache), serveur de messagerie, de base de données...



Atelier Web

Les Grands Principes

E/ Les fournisseurs de service

Fournisseur d'Accès à Internet (FAI) :

offre une connexion au réseau Internet grâce à :

- une ligne téléphonique ... (Orange, Free ...) ADSL
- Le réseau TV (Numéricâble)
- une fibre optique (SFR, Orange, Bouygues..)
- liaison radio (WIFI)
- Via un satellite (Nordnet, connexion verte..)



Atelier Web

Les Grands Principes

F/Les liens hypertexte

Un lien hypertexte ou hyperlien permet, en cliquant dessus, d'atteindre :

- dans un document, un autre endroit de la page, une autre page,

- un site Internet, une image, un document (PDF, Word ...),

- De lancer une application : logiciel de messagerie si lien sur Email

Apparence (selon options du navigateur) – standard :

- souligné

- couleurs : [Lien non visité](#), [Lien visité](#)



Atelier Web

Les Grands Principes

F/Les liens hypertexte

Se fait sur un mot, une phrase, une image ...

A l'aide d'un langage et d'une instruction

Exemple, en langage HTML :

l'instruction :

```
<a href="http://www.egeera.com/">Site EGEE</a>
```

donne :

[Site EGEE](http://www.egeera.com/)

Ou simplement en Word en utilisant l'instruction
« insérer lien hypertexte »



Atelier Web

Web 2.0???

Web 1.0: Au début, Internet était un réceptacle, dans lequel chacun déversait ses informations.

Web 2.0 : Puis l'on commencé à échanger des informations entre internautes : E mails, messageries instantanées, forums..

Web 3.0 : Introduction de la sémantique et les services permettant de structurer l'information (p.ex. Wikipedia)

Web 4.0 : Interconnexion des services : Facebook vous connecte à Twitter etc..



Atelier Web

Les médias sociaux

Outils mettant en jeu des technologies, de la création de contenu, des interactions entre personnes, utilisables sur ordinateurs, portables..

- E mail, messagerie électronique
- Messagerie instantanée
- Réseaux sociaux
- Blogs
- Micro-media
- Forums...



Les médias sociaux

LEXIQUE

L'aime. Vous avez la possibilité de manifester votre intérêt pour une information (un micro-texte, une photo, une vidéo, une information). Manifester votre intérêt fera apparaître sur vos news, donc sur votre mur, votre intérêt pour cette information.

Commenter. Commenter une information permet de manifester votre intérêt pour celle-ci tout en expliquant vos motivations.

Tag. Tagguer une information, tagguer un profil, signifie que vous allez affecter un mot clé, un nom à cette information. Cela permettra de retrouver cette information grâce à ce mot ou ce nom.

Suivre/Etre suivi (Abonnements/Abonnés, Following/Followers). Le fait de suivre une personne, un profil, un groupe de discussion, connecte votre tableau de bord, votre page d'accueil, avec ce que vous suivez. Dès qu'une nouveauté est ajoutée, celle-ci apparaît sur votre tableau de bord (principe du Pull : vous allez consulter l'information, ce n'est pas elle qui vient à vous).

Flux RSS et alertes mail. Pour être informé en permanence de l'évolution d'un blog, d'un forum, d'un profil, d'annonces que l'on suit, il est souvent possible d'utiliser des flux RSS et des alertes mails. L'alerte mail vous envoie un mail en fonction d'un critère de déclenchement que vous avez défini (principe du **PUSH** : l'information vient à vous). Le flux RSS publie les nouvelles informations sur votre espace comme si c'était en direct (PULL).

Répondre, transférer/partager. Comme un e-mail, vous avez la possibilité de relayer une information à votre réseau.



Les médias sociaux

Les Outils

Types de media social \ Outils	Twitter	Facebook	Linked In	Viadeo
E-mail / Messagerie électronique	Oui	Oui	Oui	Oui
Messagerie instantanée	Non	Oui	Non	Non
Réseau social	Oui	Oui	Oui	Oui
Blog, page, page perso	Oui	Oui	Oui	Oui
Micro-media	Oui	Oui	Oui	Oui
Évènements	Non	Oui	Oui	Oui
Groupes/Forums	Non	Oui	Oui	Oui
Questions/Réponses	Non	Non	Oui	Oui
Jobs/Recrutement	Non	Non	Oui	Oui
Formation	Non	Non	Non	Oui
Petites annonces	Non	Oui	Oui	Oui



Atelier Web

Les médias sociaux

Les Utilisations

Publics \ Outils	Twitter	Facebook	Linked In	Viadeo
Particuliers -> Particuliers	Oui	Oui	Non	Non
Particuliers -> Professionnels	Oui	Oui	Non	Non
Professionnels -> Particuliers	Oui	Oui	Non	Non
Professionnels -> Professionnels	Non	Non	Oui	Oui

