



*« Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants. »
(Antoine de St Exupéry)*

Cross Créa

« L'école de l'entrepreneuriat »



Jeune Chambre Economique de Lyon
Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs

320 Avenue Berthelot – 69371 Lyon Cedex 08

Tél : 06 12 18 52 91 E-mail : univralyon08@mac.com - Site : www.jce-lyon.org

Association loi de 1901 affiliée à la Jeune Chambre Economique Française, reconnue d'utilité publique par décret du 10 juin 1976



JCE
Partenaires
Officiels



RHÔNE-ALPES

FONDATION
Manpowerpourl'emploi



Delorme Automobile



SOMMAIRE

PRESENTATON DU PROJET	2
------------------------------	----------

SUCCES ET RECOMPENSES	7
------------------------------	----------

CROSSCREA DANS LA PRESSE	9
---------------------------------	----------

COORDONNEES	12
--------------------	-----------

Chrystelle Pin – Directrice de commission
06 79 02 58 31
chrystellepin@msn.com



JCE
Partenaires
Officiels



RHÔNE-ALPES

FONDATION
Manpower pour l'emploi



Delorme Automobile



PRESENTATION DU PROJET

Raison d'être et objectifs

L'objectif du projet est de présenter la création d'entreprise à une population qui est à la fois l'un des plus importants viviers d'entrepreneurs, mais aussi l'une de celles les moins bien informées sur le sujet : **les jeunes lycéens de filières professionnelles.**

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : d'ici 5 ans, de nombreux départs en retraite sont prévus, et seulement 2 postes sur 3 seront remplacés. La création/reprise d'entreprise va prendre une place de plus en plus importante. Un tiers des élèves actuellement en lycée professionnel seront chefs d'entreprise d'ici 10 à 15 ans.

Pourtant, lors de l'action, nous avons-nous-même constater que certains étudiants ignoraient qu'il avait la possibilité de créer une entreprise. Très souvent, les étudiants imaginent qu'il faut avoir un cursus scolaire important pour devenir chef d'entreprise. La vocation de notre projet est donc de leur montrer qu'avec leur diplôme, ils peuvent devenir leur propre patron et créer leur propre emploi.

Réalisation

PREPARATION

L'action est née du constat de cette faible information sur la création d'entreprise au sein d'une population qui contient aujourd'hui les dirigeants des entreprises de demain. L'idée de base était donc de pouvoir les rencontrer, en leur apportant un message clair, percutant, auquel ils puissent facilement s'identifier. Ceci afin de réveiller en eux le goût d'entreprendre et d'aiguiller dans la bonne direction ceux qui voudraient se lancer à court ou moyen terme.

Suite à cette analyse, nous avons choisi de réaliser des interventions d'une heure, articulées en trois phases.

Dans un premier temps : des échanges rapides avec les lycéens sur leur connaissance initiale de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise. Cette introduction se matérialise par des post-it distribués aux étudiants sur lesquels ils indiquent le premier mot qu'il leur vient à l'esprit en pensant au sujet. L'objectif est de voir leur perception du monde de l'entrepreneuriat et d'ôter dans leur esprit certaines idées reçues.



JCE
Partenaires
Officiels



FONDATION
Manpowerpourl'emploi



Delorme Automobile



Suite à cette introduction, l'intervenant leur présente deux vidéos, qu'il commente et complète en partageant sa propre expérience et ses connaissances. Enfin, un temps d'échange avec les lycéens leur permet de poser leurs questions.

Les vidéos ont été réalisées sur la base d'interviews d'entrepreneurs, sélectionnés pour :

- La similarité de leur profil avec celui des jeunes lycéens (cursus en lycée technique ou professionnel, faiblement diplômé à l'origine)
- La réussite de leur projet entrepreneurial
- La capacité à communiquer et la volonté de participer au projet.

Pour le tournage et le montage de la vidéo, nous avons fait appel à une association composée d'étudiants en formation dans les métiers de l'audiovisuel. Les étudiants choisis pour le projet étaient alors en cours de création de leur entreprise ce qui s'inscrit également dans la démarche du projet.

Les captures d'écran des pages suivantes sont extraites du dvd créé : nous saluons la qualité du travail de ces jeunes et remercions les entrepreneurs qui ont accepté de participer.





JCE
Partenaires
Officiels

- MACIF
RHÔNE-ALPES
- FONDATION
Manpower pour l'emploi
- EPSI
- VILLE DE LYON
- EDF
- eraï
entreprise
rhône-alpes
international
- CHAMBRE
DE COMMERCE
D'INDUSTRIE
LYON
- SOCIETE
RICARD
- Delorme Automobile
- Audi
- NESPRESSO
- ONLY LYON
- IMPRIMERIE CONSEIL
IMAV
- Rte
Réseau de transport d'électricité
- JVS-MAIRISTEM
- isotools
-> groupe IDS
- BANQUE
POPULAIRE
- EMLYON
business school





JCE
Partenaires
Officiels



ACTION !

Suite à cette phase de préparation, nous avons réalisé quatre interventions dans des lycées de la région lyonnaise. Ces interventions ont été conduites par des membres jeunes chambre proches du sujet (entrepreneurs, salarié de la CCI).

Ainsi, **200 jeunes élèves ont été sensibilisés à l'esprit d'entreprendre**. Les retours ont été très positifs, 90% des jeunes déclarent avoir appris quelque chose, et 76% déclarent que cette intervention « leur donne envie de créer ».

Après cette phase d'expérimentation, nous avons présenté notre méthodologie et les résultats de nos interventions à un comité technique composé de partenaires et d'experts dans le monde de l'éducation. Il a évalué notre module et soumis des axes d'amélioration.

Après cette phase d'évaluation, nous avons décidé de formaliser et professionnaliser notre méthodologie à travers un module de formation. Il comprend les différents supports nécessaires à l'animation d'une intervention. L'objectif était de rendre accessible ce module à n'importe quelle personne souhaitant sensibiliser des jeunes de lycées professionnels à l'entrepreneuriat (professeurs, directeurs d'établissement,...)



JCE
Partenaires
Officiels



FONDATION
Manpower pour l'emploi



Delorme Automobile



Au-delà du dvd, le module comprend :

- un guide d'intervention qui reprend le déroulé de la formation, quelques conseils pratiques et méthodologique pour que l'intervention soit un succès.
- une brochure d'information reprenant quelques informations utiles pour les élèves.
- un questionnaire d'évaluation à remettre aux étudiants.

TRANSMISSION

A la Jeune Chambre Economique, tout projet a pour vocation d'être transmis à une tierce personne afin de perdurer dans le temps.

Nous avons créé un module de formation complet, utilisable par toute personne disposant de qualités pédagogiques et/ou connaissant le monde de l'entreprise. Notre outil est aujourd'hui transmissible dans son intégralité et prêt à l'emploi.

D'autre part, afin que notre outil soit reconnu et diffusé auprès du plus grand nombre, nous recherchons du soutien de la part de partenaires reconnus dans le monde de l'entrepreneuriat et de l'éducation. Ce soutien peut être éventuellement :

- l'association de l'identité visuelle du partenaire sur le pack formation (modalités à convenir) ;
- et/ou la reprise de l'outil par le partenaire qui l'inclura dans ses actions.

Nous avons d'ores et déjà le soutien de nombreuses institutions



Chambres de Métiers
et de l'Artisanat



OBSERVATOIRE DES PRATIQUES
PÉDAGOGIQUES EN ENTREPRENEURIAT



Fondation
Groupe Adecco



JCE
Partenaires
Officiels



RHÔNE-ALPES

FONDATION
Manpower pour l'emploi



Delorme Automobile



SUCCES ET RECOMPENSES

Concours Fondation Groupe Adecco « Coeur d'experts »

Nous avons participé au concours organisé par la Fondation Groupe Adecco sur le thème « Engageons-nous pour favoriser la réussite professionnelle ». Grâce à l'une des bénévoles de l'association, salariée du Groupe Adecco, Cross Créa a naturellement présenté un dossier à ce concours. Nous avons remporté le 3^e prix.

Prix MACIF

Chaque année, la Jeune Chambre Economique organise son Congrès National où sont notamment récompensés les différents projets. Lors du dernier congrès national à Angers, le projet Cross Créa : « L'école de l'entrepreneuriat » a été primé dans le cadre du thème national 2009 « les jeunes et l'emploi ».

Nous avons reçu, à cette occasion, une dotation de 3000 € de la MACIF, qui nous a permis :

- De rémunérer pour leur travail les étudiants qui ont réalisé notre vidéo, les soutenant ainsi dans leur projet de création d'entreprise
- De monter à Paris présenter le projet devant les parlementaires
- De réaliser le package de transmission
- Et éventuellement un évènement autour de l'action

Présentation au Parlement

Cross Créa : « l'école de l'entrepreneuriat » a fait partie des quatre projets sélectionnés par la Jeune Chambre Economique Française pour être présentés lors d'une rencontre Parlement/JCEF.

Le but de cette rencontre était de présenter, à partir des 4 actions retenues, les propositions de l'Observatoire Economique et Social de la JCEF sur « les Jeunes, l'emploi et le savoir être » aux élus parlementaires, toutes tendances confondues, afin de les sensibiliser à nos actions, et leur apporter des « idées » nouvelles. C'est dans cet esprit que la commission Cross Créa a été invitée à présenter son action, et à participer à la réunion de travail autour du thème national JCEF 2009 : « les jeunes et l'emploi ».



JCE
Partenaires
Officiels



Présentation du projet au Ministère de l'Education Nationale

Nous avons été reçu par un conseiller technique du Ministre de l'Education Nationale pour présenter notre projet Crosscréa « L'école de l'entrepreneuriat ». Notre outil a été reçu avec enthousiasme et nous travaillons aujourd'hui en collaboration pour trouver des solutions pour développer notre outil au niveau national.



JCE
Partenaires
Officiels



CROSSCREA DANS LA PRESSE

LE TOUT LYON



Arno Bureau, vice-président en charge du développement de la Jeune Chambre Economique de Lyon

Faits et flashs

Récompense

Un prix pour la Jeune Chambre Economique de Lyon

Lors de sa dernière rencontre mensuelle, la Jeune Chambre Economique de Lyon a reçu le prix « Cœur d'expert » attribué par le Groupe Adecco pour le

projet « L'école de l'entrepreneuriat ». L'objectif de ce projet est de sensibiliser les jeunes lycéens des filières techniques et professionnelles à l'esprit d'entreprendre. En effet, un tiers

d'entre eux seront confrontés dans les 15 ans à venir à la création ou la reprise d'entreprise. Pour ce faire, un module de formation a été réalisé, et près de 200 étudiants sensibilisés.

APCE

Le futur phare de l'Entrepreneuriat

L'antenne lyonnaise de la Jeune chambre économique fêtera ses 55 ans en juillet prochain. Interrogé, son président, Jean Mône, ne cache pas son envie de développer la sensibilisation de tous les jeunes lyonnais à l'entrepreneuriat dès le collège, d'ici à 2020. En partenariat avec la CCI, il vient de lancer l'opération Cross Créa, une formation à la création d'entreprise, pour susciter des vocations chez les jeunes. "Nous allons expérimenter ce module dans cinq lycées, soit une vingtaine de classes de bac pro, à partir du mois d'avril" précise Monsieur Mône.

Source : Le Point du 26/03/2009



JCE
Partenaires
Officiels

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

http://www.leprogres.fr/fr/region/le-rhone/rhone/article/1915964,184/Mettre-en-place-des-actions-pour-des-changements-positifs.html

Vendredi 4 septembre 2009 Connexion | Inscription | Mot de passe oublié ?

LE PROGRES.fr

ACCUEIL VOTRE RÉGION FRANCE - MONDE SPORTS VOS LOISIRS VIDÉOS ANNONCES MON COMPTE

■ Nos Unes en PDF ■ Newsletters ■ Archives ■ Abonnements ■ Le Progrès ■ RSS

DERNIÈRE MINUTE : 04-09-2009 | 07h21 Les obsèques de Michael Jackson sans les fans

Accueil > Votre Région > Le Rhône > Rhône

■ TROIS QUESTIONS A

« Mettre en place des actions pour des changements positifs »

le 28.08.2009 | 04h00

imprimer envoyer recommander commenter



Jean Mône Président de la Jeune chambre économique de Lyon

Qu'est-ce que la Jeune chambre économique (JCE) de Lyon, qui fête aujourd'hui ses 55 ans ?

Il s'agit d'une association apolitique et areligieuse. Elle a pour but de former des citoyens entrepreneurs, âgés de 18 à 40 ans, en les invitant à mener des actions pour des changements positifs. Ces initiatives doivent être innovantes et bénéfiques aussi bien à l'individu, qu'à la JCE et à la cité, au sens grec du terme.

Quelles sont les initiatives en cours ?

Il y en a plusieurs. Par exemple, un guide papier et Internet, « Les petites bouches de Lyon », recensant les restaurants ayant une politique commerciale vis-à-vis des familles va être réalisé. Il y a aussi, « J'isole où ? », un projet de sensibilisation à l'isolation des bâtiments ; ou bien encore « Cross Créa », consistant à informer les élèves de bac professionnels sur la question de la création d'entreprise.

Cette fin de semaine, vous accueillez des homologues étrangers qui vont découvrir la ville...

Oui, le multijumelage permet aussi de décider d'autres projets. Ainsi, avec les JCE de Budapest, Leipzig, Francfort, Birmingham, Meknès et Turku (en Finlande), nous réaliserons un album photo au profit d'associations caritatives. Son thème : les sourires d'enfants.

Propos recueillis par F. R.

Une Thalasso Pas Chère ?
Découvrez Notre Sélection Séjours Thalasso En France À Petits Prix!
Thalasso-Passion.fr

MAIGRIR vite de 10-30kg ?
Avec les protéines et SANS régime Résultats 100% Garantis -SANS yoyo
www.je-mange-et-je-maigris.com

Billetterie Ticketnet
Réservez Vos Places Sur Ticketnet : Concert, Spectacle, Théâtre etc
www.Ticketnet.fr

Une Rencontre Chaude ?
Rencontre Ce Soir sur Ta Ville | Rencontre Lyon - Facile
Tchat-Rose.com/Rencontre_Webcam

Recherche un article ... RECHERCHER

AU DÉPART DE LYON
TOUS LES BONNS PLANS VOYAGES sur LEPROGRES.fr

VOLS HOTELS SÉJOURS VOITURES

La Météo
LYON Averses Modérées
Min : 16 °C
Max : 22 °C
averses modérées
>> voir les prévisions
Recherche une autre localité

Université Lyon 2 (LESIA)
Etudiants, salariés ou demandeurs d'emploi, bacheliers ou non.
Pour préparer des concours, vous perfectionner, reprendre des études.
http://lesia.univ-lyon2.fr

Boutique Liliane : La silhouette qui vous convient !
La boutique de prêt à porter féminin. Véritables mannequins, des tenues, des accessoires, à tous les prix. Marques jost, lauren vidal, new penny, tilber, rose nacre, veto, et bien d autres !
www.boutiqueliliane.com

Université Jean Moulin Lyon 3
vous propose de nombreuses formations continues.
Pour plus d'info
http://www.univ-lyon3.fr/fr/formations/formation-continue/

CUEILLETTE FRAISOCHAMP
Aux portes de Lyon, à Thil (01) cueillette de fruits et légumes en libre service. Saveurs et fraîcheur assurées !
http://www.cueillettefraisochamp.fr/

UN PROJET DE CONSTRUCTION ?
Maisons Ideales LCBAG est à votre



JCE
Partenaires
Officiels

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

SPÉCIAL LYON 2020

économique fêtera ses 55 ans en juillet. Son président, Jean Mône, a repris l'atelier de vitrail de son père, où il vend du verre et propose des formations aux professionnels, mais aussi aux amateurs qui veulent consacrer leurs loisirs au travail du verre à plat.

« En 2020, j'aimerais que Lyon soit la capitale française de l'entrepreneuriat. J'ai constaté pendant mes études que l'on ne parle



Vocations. Jean Mône a lancé une formation à la création d'entreprise.

pas assez de création d'entreprise à l'école, notamment au collège. Il n'est pas normal que des jeunes arrivent au baccalauréat professionnel sans avoir la moindre idée des démarches à effectuer pour créer son entreprise! En partenariat avec la CCI, nous avons lancé Cross Créa, une formation à la création d'entreprise, pour susciter des vocations chez les jeunes.

Nous allons expérimenter ce module dans cinq lycées, soit une vingtaine de classes de bac pro, à partir du mois d'avril. J'aimerais que tous les lycéens de Lyon aient profité de cette initiation en 2020 ou au moins ceux qui suivent une formation professionnalisante. »

LA «PATRIE» DES BLOGUEURS? Eric Dupin, blogueur

Son blog Presse-Citron.net fait référence en matière de nouvelles technologies et d'interactivité. Avec plus d'un million de pages vues chaque mois, il fait partie des sites personnels francophones les plus visités.

« J'aimerais bien que l'on n'attende pas 2020 pour sortir d'un certain immobilisme dans l'Internet. Lyon, ce n'est pas seulement



Référence. Eric Dupin fourmille d'idées pour booster l'Internet lyonnais.

la gastronomie, la recherche médicale et l'industrie chimique. Quand je parle de nouvelles technologies, mes interlocuteurs me répondent invariablement jeux vidéo. Très peu de Web 2.0 [NDLR: le Web communautaire et interactif], de blogs, de réseaux sociaux ou de marketing viral!

Je suis contacté tous les jours pour participer à des événements, à Paris ou ailleurs dans le monde, mais très rarement à Lyon. Nul n'est prophète en sa ville! On ne parle pas assez des blogueurs lyonnais et des start-up rhodaniennes. Pourtant, il y a tant de choses à faire en matière de communication 2.0, comme des groupes sur Facebook, utiliser le réseau Twitter, spécialisé dans les messages très courts, pour faire de la veille en entreprise, ou des réseaux de blogs. » ■

<http://presse-citron.net/>

Le barreau de Lyon en 2020

Myriam Picot, bâtonnière du barreau de Lyon

A 55 ans, cette avocate est la première femme élue au poste de bâtonnière à Lyon. Un barreau qui est d'ailleurs depuis janvier 2008 composé majoritairement de femmes. Sous son mandat, qui court jusqu'en 2012, elle entend notamment convaincre ses consœurs de s'engager davantage dans les instances qui représentent la profession.

« Dans dix ans, je pense que la profession d'avocat sera enfin sortie du XIX^e siècle! Une chose est sûre, on ne travaillera plus de la même façon. On pourra plaider à distance grâce à la vidéoconférence, les procédures seront dématérialisées, ce qui fera gagner du temps et de l'argent à la justice.

La physionomie du barreau de Lyon, qui, avec 2 200 avocats, est le deuxième de France après Paris, aura également changé. Nous serons beaucoup plus nombreux, du fait de l'accroissement de la population, mais aussi parce qu'il n'y aura certainement plus qu'un barreau par cour d'appel. Celui de Lyon regroupera les départements du Rhône, de l'Ain et de la Loire.

La profession se sera également considérablement féminisée. L'avocat de demain sera une avocate. Les femmes représentent aujourd'hui 70 % des effectifs des étudiants en droit. Je suis la première femme bâtonnière à Lyon, mais certainement pas la dernière. Mes jeunes consœurs doivent davantage investir le conseil de l'ordre, s'occuper de la profession, ne pas rester enfermées dans leurs cabinets ni chez elles. » ■ C.L.



STÉPHANE AUDRAS/REA

XX | 26 mars 2009 | Le Point 1906



JCE
Partenaires
Officiels



RHÔNE-ALPES

FONDATION
Manpowerpourl'emploi



VILLE DE LYON



EDF



entreprise
rhône-alpes
international



Delorme Automobile



Audi



NESPRESSO



ONLY LYON



Réseau de transport d'électricité



JVS-MAIRISTÈRE



groupe IDS



BANQUE POPULAIRE



EMLYON
business school

CONTACTS & COORDONNEES

JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE DE LYON

Place de la Bourse - 69289 LYON

Messagerie : jce-lyon@jce-lyon.org

Site Internet : www.jce-lyon.org

Membres de la commission

Directeur de Commission

Chrystelle Pin

06 79 02 58 31

chrystellepin@msn.com

Membres

Audrey Rigaud

Loïc Bardon

Aurore Gomez

Ronan Maheo

La Mission de la Jeune Chambre

“Contribuer au progrès de la communauté mondiale en offrant aux jeunes gens la possibilité de développer les techniques de direction, la responsabilité sociale, l'esprit d'entreprise et la solidarité nécessaire pour effectuer des changements positifs.”